



# Young

In diesem Bereich widmet sich die Ausstellung den Visionen junger Kreativer zum Thema Mercedes. Im Vordergrund stehen Studien für innovative Accessoires, losgelöst von strikten Machbarkeitsanforderungen.

*L'evento Made in Italy non mostra solo la creatività e l'alta qualità della manifattura delle grandi aziende italiane.*

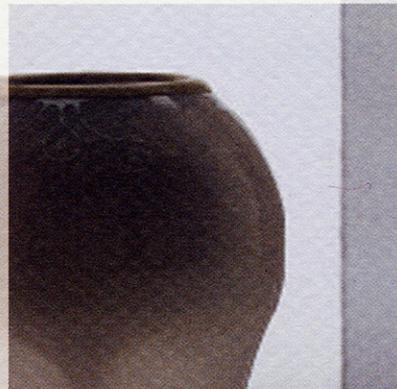
*Un'intera sala mette in luce la visione che i giovani creativi hanno del mondo Mercedes.*

*Uno spazio dedicato ad un'analisi degli accessori in un'ottica più innovativa e meno curante dei limiti produttivi.*

# Deep design

Agentur für Designberatung in Mailand  
*Produktdesign Strategien - Produktdesign*

Agenzia di consulenza per il design a Milano  
*Product design - strategie - Design del prodotto*



50

Deep Design ist ein typischer und gleichzeitig klassischer Vertreter der vielen kleinen bis mittelgroßen in Mailand ansässigen Produktdesign Studios (von 5 bis 25 Mitarbeiter). Matteo Bazzicalupo und Raffaella Mangiarotti, Gründer und Besitzer haben in den vergangenen Jahren Produkte und Designstrategien für Unternehmen wie z.B. Whirlpool, Glaxo SmithKline, Imetec, Panasonic, Mandarina Duck, Coca Cola, Barilla und Castelli Haworth entworfen. Für ihre gesamte Arbeit ist es von fundamentaler Bedeutung, Formen jeder Art aus der Natur zu studieren, die Anhaltspunkte dafür liefern, neue Gestaltungsmöglichkeiten und Designsprachen für das Industriedesign zu adaptieren. Grundsätzlich entwickeln sie Produkte, die sich durch eine Klarheit der Formen, ohne stilistische Gefälligkeiten bzw. ohne überflüssiges Beiwerk, auszeichnen.

Deep Design rappresenta la realtà milanese dei piccoli e medi studi di product design. Negli anni passati, Matteo Bazzicalupo e Raffaella Mangiarotti, fondatori e titolari dell'agenzia di design hanno creato prodotti e strategie per aziende come Whirlpool, Glaxo, SmithKline, Imetec, Panasonic, Mandarina Duck, Coca Cola, Barilla e Castelli Haworth. In ogni loro percorso progettuale è di importanza fondamentale lo studio delle forme esistenti in natura come possibilità di nuove creazioni ed espressioni nell'ambito del design industriale.

viale A. Vespucci 5  
I-20139 MILANO

phone: +39 02 48028725  
fax: +39 02 48531121

[www.deepdesign.it](http://www.deepdesign.it)