

# ITALIAN DESIGNERS BOOK

中 小 企 業 の デ ザ イン 戦 略

1966年バルマ生まれ。

#### 学歴／経歴

建築家でありデザイナーでもある Matteo BazzicalupoはRaffae-Illa Mangiarottiと共同で事務所 deepdesignを設立。共同で様々な分野において新しいシナリオや製品の探索を行ってきた。

#### 活動分野／

〈家具〉  
Giorgetti  
Castelli Haworth  
Dna  
〈パッケージ〉  
Barilla  
Kraft Suchard  
〈販促企画〉  
CocaCola Italia  
トリノオリンピック2006  
〈カー用品〉  
Daimler Chrysler  
〈小型家電製品〉  
Imetec  
〈大型家電製品〉  
Whirlpool Europe  
〈エレクトロニクス機器〉  
Nec  
JVC  
〈服飾品〉  
Mandarina Duck  
Aldo Coppel  
〈ジュエリー〉  
San Lorenzo  
〈クリスタル〉  
RSVP

#### 受賞／

◎JVCとMatsushitaが開催の  
デザインコンクール入賞。  
◎Young Design、  
Cosmopackの各賞受賞。

使用言語／英語、イタリア語



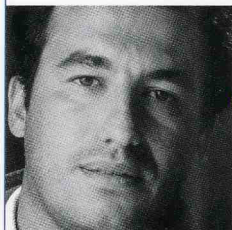
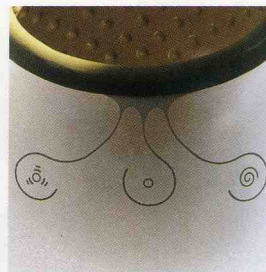
#### ダンテライオン (Dandelion)

自然にあるままのように、不安定なバランスの照明。The International Design Yearbook 2005にMarcel Wandersより選出。2006年パリの展示会VIA出展。  
[2005年／Tecnodelta社]



#### パルス (Pulse)

生地にやさしく洗濯出来る求心電気洗濯機。  
L'observatoire International de Première Vision (2002年版)に選出。  
2003年I.D.Award受賞  
[2002年／Whirlpool社]



## Deepdesign / Bazzicalupo Matteo

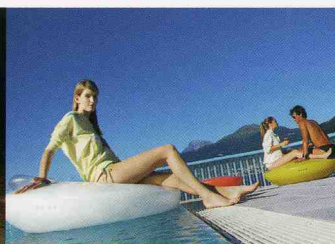
### Deepdesign

Address Via E.Ferrario 7 20124 Milano

Tel +39-335-589-4594

e-mail matteo.bazzicalupo@deeodesign.it URL www.deepdesign.it

自然というものはその形態とプロセスにおいて完璧である。それは非常にシンプルであると同時にその現象を理解するのは大変複雑である。例えばオレンジやえんどうのさやを研究してみると、その機能的形状は無防備といいが、両者とも工業製品の進化度合いを理解するのに役立つ。それはデザインを壊すこともなく、冗漫になることもなく、秩序ある形状に思える。



#### アクアリブリウム

(Aqualibrium)

プール用フロート。

夜は電球を入れて照明に使える。

[2005年／Stileplastico社]

#### アートミ (Atomi)

アートミは鋼製のペンダントで、内部に着色されたフェルトをはめ込む。白いフェルト製保管ケースには9種類分の長方形型フェルトがあり。フェルトは香水を浸したり、アロマテラピー用のオイルを浸して使用出来る。

[2006年／AD&D社]

#### フレクシカ (Flexica)

折りたためる電気掃除機。

2005年ADI Index入選。

[Imetec社]





ピアノ (Pianoforte)

ミラノサローネ2006/フオーリサローネ2006 Soundesign  
展のための試作品。

[2006年/Bang & Olufsen Italia社、Gem社]



タリアカルテ (Tagliecarte)

ペーパーカッター。

[1999年/Mandarina Duck社]



テンソ (Tenso)

アームチェア。[2002年/DNA社]

## Deepdesign/Mangiarotti Raffaella

### Deepdesign

Address Viale Francesco Restelli 5 Milano

Tel +39-333-8156840

e-mail raffaella.mangiarotti@deepdesign.it URL www.deepdesign.it

形状というものは機能的であるし、一貫してプロセスから由来している。この意味において工業デザイン分野における現在の新ミニマリズムに向かう系統的アプローチには、デザインの形状面においてのみならずコンセプトの面においても、未だ表面に現れていない潜在能力が隠されていると信じている。



ブルーム (Bloom)

香水を含ませることの出来るカラーフェルト  
入りペンダント。

[2002年/San Lorenzo社]



ダイヤモンド (Diamond)

二通りの置き方が出来るクリスタル製の花瓶。

[RSVP社]



032

マンジヤロッティ・ラッファエッラ

1965年生まれ。

学歴/経歴

Matteo Bazzicalupoと共同で事  
務所deepdesignを設立。

活動分野/

〈家具〉

Giorgetti

Castelli Haworth

Dna

〈パッケージ〉

BarillaとKraft Suchard

〈販促企画〉

CocaCola Italia

トリノオリンピック2006

〈カー用品〉

Daimler Chrysler

〈小型家電製品〉

Imetec

〈大型家電製品〉

Whirlpool Europe

〈エレクトロニクス機器〉

Nec

JVC

〈服飾品〉

Mandarina Duck

Aldo Coppol

〈ジュエリー〉

San Lorenzo

〈クリスタル〉

RSVP

受賞/

◎JVCとMatsushitaが開催の  
デザインコンクール入賞。

◎Young Design、  
Cosmopackの各賞受賞。

使用言語/

英語、イタリア語、フランス語少し