

## Instituto Italiano de Cultura de Madrid

Calendario

Eventos externos

Eventos en Italia

miércoles, 23 de mayo de 2007 - domingo, 02 de septiembre de 2007



Istituto  
Italiano  
di  
Cultura

Design



The New  
Italian  
Design

### LA TRIENNALE DE MILÁN LLEGA A MADRID CON LA EXPOSICIÓN

The New Italian Design

El paisaje móvil del nuevo diseño italiano

### LA EXPOSICIÓN PERMANECERÁ CERRADA DEL 13 AL 19 DE AGOSTO

**23 de mayo - 2 de septiembre de 2007**

**Istituto Italiano di Cultura Calle Mayor, 86 – Madrid**

**Horario:** De martes a viernes de 11 a 15 horas y de 17 a 21 horas

Sábado y domingo: de 11 a 15 horas

Lunes: CERRADO

El **Istituto Italiano di Cultura** y la **Fundación Santander Central Hispano** presentan la exposición creada y producida por **La Triennale de Milán** "The New Italian Design – el paisaje móvil del nuevo diseño italiano" que se abrirá al público a partir del 23 de mayo hasta el 2 de septiembre de 2007 (horario: de martes a viernes de 10,00 a 18,00 horas; sábados y domingos de 11,00 a 15,00 horas; lunes y festivos cerrado; entrada gratuita).

**Patrocinador:** el Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia – Dirección General para la Promoción y la Cooperación Cultural.

**Colaboradores:** Agip España, Grupo Generali España y Fiat Auto España.

**Sponsor técnico:** Samsung

La exposición **The New Italian Design – el paisaje móvil del nuevo diseño italiano** de la Triennale, en su primera etapa en el extranjero, llega a Madrid, directamente de Milán, donde permaneció hasta el pasado 25 de abril, para presentar el estado del arte del design actual. Un trabajo que es fruto del resultado de la investigación realizada por la Triennale de Milán en abril de 2006, que ha implicado a proyectistas, art-director, advisor, organizadores de servicios, de comunicación o promotores de procesos sostenibles. Todos ellos de nacionalidad italiana y con una edad media de 35 años: 600 proyectistas que han confluído en la base de datos de la Triennale.

Un comité, presidido por Andrea Branzi – Silvana Annicchiarico, Alba Cappellieri, Arturo Dell'Acqua Bellavitis, Carmelo Di Bartolo, Anna Gilli, Cristina Morozzi, Stefano Maffei, Mario Piazza –, ha elegido 124 designer con la siguiente composición: 27 mujeres, 64 hombres, 33 grupos; 55 proyectistas que han trabajado en el diseño de producto, 22 en el diseño gráfico, 23 en objetos ligados al cuerpo como joyas, bolsos y complementos, 12 en la investigación, 6 en el food design y 6 en el diseño de interiores.

El análisis del nuevo diseño italiano se configura como fenómeno con características propias y autónomas respecto a la gran tradición de los Maestros partiendo del presupuesto de que el paso del siglo XX al XXI, en el mundo del diseño, - del *food* al web, a la gráfica, al fashion, al textil, a los copywriter, a los diseñadores de joya, a los proyectistas del multimedia - no se caracteriza por nuevas tendencias estilísticas, sino más

bien por un cambio sustancial del rol de la profesión indisolublemente ligada a los cambios económicos, políticos, tecnológicos del nuevo siglo.

El diseño se ha convertido en todo el mundo en uno de los principales motores del crecimiento de la economía; su papel ya no es sólo el de resolver problemas estéticos, sino el de inventar nuevos productos, nuevos mercados y nuevas economías. El diseño se está convirtiendo en la "*profesión de masa*", que es objeto de una atención creciente por parte del sistema formativo.

El visitante podrá admirar objetos de uso común re-inventados según las nuevas exigencias de la sociedad contemporánea: un aparato generador de bienestar ambiental; un tenedor que al mismo tiempo es un par de palillos para comer sushi; un conjunto de juguetes de uso infantil hospitalario; un estropajo para la cocina con una fisura en el medio para ser colgada al grifo y limpiar mejor los cubiertos; un exprimidor inclinado; un tendedero con capa para proteger la ropa de la lluvia; un carrito para niños que se transforma en hamaca; un precioso anillo con alas que ayuda a mantener las páginas separadas de un libro mientras se lee; unos anillos con cactus que crecen de verdad; una bandeja de barro que cuando se rompe se transforma en pequeños platos redondos; una servilleta atada al brazo para limpiarse la boca; un mecanismo para detectar la salida del sol; la galleta dedal para la Nocilla; un plato inclinado para la sopa; la casa de las muñecas que se adapta al crecimiento del niño transformándose en una estantería o en un portarretratos tridimensional; un cinturón guantes que se ata a la cadera para que los guantes sean a la vez bolsillos; una lámpara hecha con pajitas; el bolso hecho con bayetas para limpiar el suelo que una vez que se estropea puede seguir siendo utilizada; una jaula para los pajaritos con un prado artificial; objetos no invasivos de decoración urbana; una jarra para peces con su zona reservada para la noche; un desatascador que en el medio lleva una pinza de plástico para recoger los anillos que se nos caen en la tubería; una elegante mesa que puede ser a la vez piano; joyas y ejemplos de food design; el monociclo como nueva solución para el transporte ecológico; la alfombrilla con zapatillas incorporadas; el reloj de pared que puedes componer como quieras.

La exposición ofrece también una muestra del diseño industrial más vanguardista representado por **el coche Ecobasic** y **la nueva 500 de la FIAT**, empresa desde siempre interprete del mejor design italiano; **la moto con tres ruedas de la Piaggio, la Mp3**, y más objetos y proyectos fruto de una creatividad al servicio del individuo y del ambiente.

Como en el final de FELLINI 8 y ½ (la música que acompaña la exposición) los protagonistas/objetos desfilan en la pasarela sobre unas cintas transportadoras a modo de un sushi bar en un sugerente y poético montaje del acreditado arquitecto Andrea Branzi.

Sobre 23 pantallas se proyectarán las diferentes fases de creación, realización, producción y uso de los productos expuestos.

---

## Información

**Fecha:** miércoles, 23 de mayo de 2007 - domingo, 02 de septiembre de 2007

**Horarios:** mart. a vier. 11-15 y 17-21; sáb. y dom. 11-15

**Lugar:** Instituto Italiano de Cultura - c/Mayor, 86 - 28013 Madrid

**Organizado por:** Instituto Italiano de Cultura, Fundación Santander Central Hispano y La Trienal de Milán

**En colaboración con:** Ministerio de Asuntos Exteriores de Italia – Dirección General para la Promoción y la Cooperación Cultural, Agip España, Grupo Generali España, Fiat Auto España, Samsung1

Entrada gratuita

[<vuelve al calendario>](#)

---

## Búsqueda en el archivo de los eventos

### Formulario para la búsqueda

#### Cuándo

desde el mes de:            -            hasta el mes de:            -

**Qué cosa:**

Búsqueda

**Lingua 2**

Todos los apartados

Título del evento

Categoría del evento

Intérpretes del evento

**N.B.** Si no se rellenan los apartados, la búsqueda se realizará entre los datos de todos los eventos.

---

[enlace](#) | [Mapa](#) | [Aviso Legal](#) | [Créditos](#)